



PRODOTTI

# Come si stampa una bandiera, dal file alla spedizione

Di Redazione Pubblicato 6 ore fa

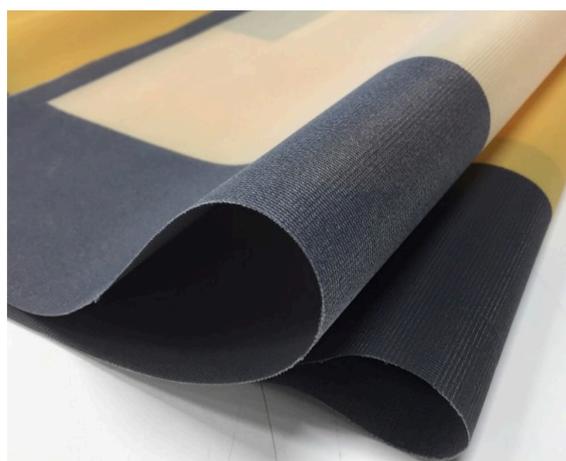
Il processo produttivo della stampa delle **bandiere** si sviluppa su diversi fronti, includendo l'utilizzo di tecnologie avanzate e del digitale

Il settore della stampa si sviluppa sempre di più tra mondo industriale e digitale. **Studio Stands** si posiziona a cavallo tra questi due settori e ha sviluppato un sistema ibrido di vendita dei propri prodotti, che unisce la comodità dell'e-commerce al contatto diretto della commissione in azienda. Il processo di stampa di una bandiera esemplifica bene questa doppia natura del settore, diviso tra produzione industriale e innovazioni tecnologiche digitali.

Per le aziende, le bandiere risultano molto utili soprattutto nei **contesti fieristici**. Una bandiera ben realizzata permette di attirare immediatamente l'attenzione dei potenziali clienti o delle persone interessate. Comprendere il meccanismo di realizzazione permette di avere una panoramica più chiara sulle possibilità offerte da questi prodotti alle imprese.

## Come nasce una bandiera

Quasi tutte le bandiere moderne sono stampate su un **tessuto di poliestere detto "nautico"** (flag in inglese, a sottolineare il suo principale utilizzo, quello per le bandiere). Questo materiale presenta diverse caratteristiche che lo rendono adatto alla produzione di bandiere. È molto resistente, con una grammatura di 115 grammi per metro quadro, ma comunque in grado di sventolare alla perfezione con un minimo movimento d'aria. La sua caratteristica più interessante, però, è il modo in cui reagisce alla principale tecnologia di stampa delle bandiere: la sublimazione.

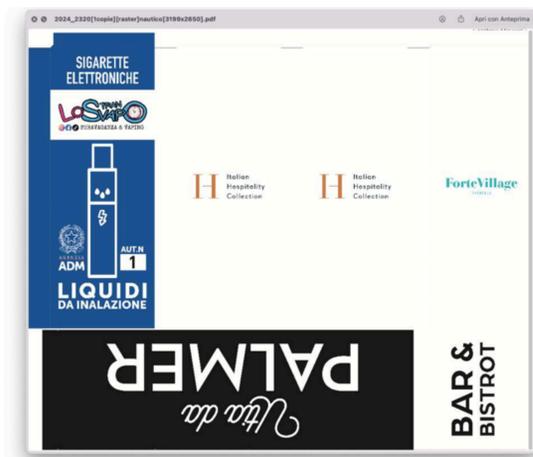


Tessuto nautico

La sublimazione a caldo, diretta o indiretta, è l'unico metodo in grado di garantire **bandiere di alta qualità**. Il tessuto nautico assorbe il colore quasi alla perfezione, permettendone il passaggio su entrambi i lati della tela. In questo modo, con una sola stampa, è possibile ottenere una bandiera su **entrambi i lati del tessuto**. L'immagine avrà un'intensità del colore di almeno il 90% anche sul retro.

## Il digitale e la produzione delle bandiere

Per un'azienda di bandiere, è fondamentale gestire correttamente i file forniti dai clienti per la stampa. Per ottimizzare materiali e tempi di produzione, riducendo i costi, i professionisti di Studio Stands utilizzano la tecnica del **nesting**. I file inviati dai clienti vengono accorpati su una tela digitale, che rispecchia le dimensioni delle bobine utilizzate nella stampa. In questo modo si può ottenere il massimo da ogni centimetro quadrato di tessuto. Si procede quindi al taglio e alle operazioni di sartoria finali per ultimare il prodotto.



Esempio di nesting

Il digitale è entrato nel settore della stampa delle bandiere anche con il **w2p** (web to print). Il sistema permette al cliente di ordinare direttamente su internet il prodotto desiderato, fornendo il file tramite il sito dell'azienda contattata. Grazie all'**e-commerce**, la bandiera sarà consegnata in poco tempo direttamente all'indirizzo indicato, senza la necessità di recarsi in azienda.

Uno dei settori in cui le bandiere rivestono un ruolo fondamentale è quello **automobilistico**, soprattutto nella fase di vendita del prodotto finale. Questo argomento sarà approfondito nel prossimo articolo in uscita ad aprile.

Condividi:

- LinkedIn
- Threads
- Facebook
- Reddit
- WhatsApp
- Telegram

Correlati

Bandiere e stampa sublimatica su tessuto al servizio della comunicazione

15/03/2023

Stampa locale o w2p? La migliore soluzione per le aziende

06/02/2025

Netcomm e FederModa Milano per la digitalizzazione nel fashion

18/12/2023

In questo articolo: adv

POTREBBERO INTERESSARTI



Due eventi imperdibili per vendite e marketing: Sales Forum e Marketing Forum 2025

Redazione 5 GIORNI FA



Il talento secondo Adam Grant al World Business Forum 2025: come sviluppare le qualità per una buona leadership

Redazione 05/03/2025



Netcomm Forum compie 20 anni: tutte le novità del 2025

Redazione 26/02/2025



I primi passi per creare il proprio sito aziendale, una breve guida

Redazione 25/02/2025